

ARTBO

Finalizó 10ª edición de ARTBO

ARTBO POSICIONA A BOGOTÁ COMO CIUDAD DEL ARTE

- Galeristas reconocen en ARTBO, Feria Internacional de Arte de Bogotá, un espacio que ha crecido año tras año en calidad y nivel.
- Crece interés del público en el arte. Cerca de 30 mil personas visitaron ARTBO 2014.
- ARTBO se consolida como una cita obligada en la agenda del arte mundial. Participaron 66 galerías de 30 ciudades del mundo en la sección Principal, 14 proyectos individuales en la sección Proyectos, más de 50 artistas en Artecámara, dos nuevas secciones como Referentes y Articularte, y más de 450 artistas.
- Artecámara, entregó la segunda versión del premio Prodigy Network Beca Flora a Leonardo Ramos por su obra NIGRO, y el jurado dio mención para Ana María Gómez y Gabriela Pinilla.
- El público a través de redes sociales seleccionó a Pilar Vargas como su artista favorita de la sección Artecámara.
- ARTBO y Prodigy Network ratificaron su alianza para financiar proyectos de intervención urbana en Bogotá con artistas jóvenes.

Bogotá, octubre 27 de 2014. Cerca de 30 mil personas entre compradores y visitantes interesados en las artes plásticas y visuales asistieron ARTBO, Feria Internacional de Arte de Bogotá, un programa de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), que culminó con éxito su décima versión.

Los galeristas se mostraron satisfechos con la organización y destacaron la gran cantidad de coleccionistas del exterior convocados, la participación de curadores de alto nivel y una importante afluencia de público.

La presidente de la CCB, Mónica de Greiff, aseguró que se cumplió el objetivo de esta plataforma de circulación que se convierte en el espacio más importante de negocios nacionales e internacionales en torno al arte plástico en Colombia y consolida a Bogotá como ciudad del arte.

Para María Paz Gaviria, directora de ARTBO, “luego de una década, la feria se ha transformado en distintos sentidos. Por un lado se ha convertido en el evento de artes plásticas de más trascendencia para el país, tanto por su convocatoria internacional y su impacto nacional -medido en número de visitantes-, como por la manera en la que la feria le ofrece visibilidad a la escena artística colombiana. Hoy es reconocida como una de las ferias de mejor calidad de América Latina”.

ARTBO

Por su parte medios internacionales también han registrado ampliamente el desarrollo de la feria, arrojando comentario favorables sobre lo que ocurrió en estos cuatro días. El periódico español El País afirmó que ARTBO “ha conseguido ponerse por delante de sus competidoras, a juicio de los expertos”.

Cada año el interés por ARTBO en redes sociales crece luego de que se reportaron cerca de 74.000 seguidores en Twitter, Facebook e Instagram durante la feria: un crecimiento que triplica la cifra de ARTBO 2013. Por su parte, secciones como Articularte contaron con la participación de alrededor de 10.000 personas.

Lo que dijeron las galerías

Los galeristas están satisfechos con ARTBO, su organización y las ventas realizadas en esta décima versión. Las galerías que participaron por primera vez están complacidas con la alta calidad de la feria. Todos admiten su crecimiento y posicionamiento, y dicen que en lo que a ventas se refiere ha sido un éxito.

Galería Isabel Aninat

Chile

“Cada año el nivel está mejor. Las obras son de gran calidad y están muy bien expuestas. Excelente nivel de los curadores”. Isabel Aninat.

Galería Jacqueline Martins

Brasil

“Es una feria que ha ido creciendo, es buena. Realmente es una plataforma interesante para coleccionistas en general”. Jacqueline Martins.

Galería Casas Riegner

Colombia

“Nos sentimos muy contentos con los resultados de la Feria. ARTBO es como nuestra casa. Este año se destaca, entre otras cosas, la mejora del diseño de los stands”. Catalina Casas

Galería Diablo Rosso

Panamá

ARTBO

“Encontramos un alto nivel en la Feria a la que venimos por primera vez. Nos sentimos muy complacidos de haber hecho parte de esta apuesta”.

Valenzuela y Klenner

Colombia

“El número de visitantes y la calidad de los coleccionistas que visitaron dan la satisfacción de estar en la feria y de seguir participando”. Jairo Valenzuela.

Carmen Araujo Galería

Venezuela

“Es la tercera vez que participamos en ARTBO y nos sentimos muy contentos de los resultados pues ha sido nuestro mejor año en ventas. La rotación de coleccionistas y curadores ha sido muy buena. Realmente la feria convoca”.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Cámara de Comercio de Bogotá

Tel 5941000 ext. 1608

Celular [3203290074](tel:3203290074)

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular [3165787575](tel:3165787575)

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

ARTBO

Síguenos en:

Cámara de Comercio de Bogotá

Sara Araujo/ Account Executive

Tel. 746 0070

Celular: [3202111680](tel:3202111680)

artboprensa@gmail.com

Newlink-group.com