

ARTBO

ARTBO CELEBRA SUS DIEZ AÑOS CON NUEVA IMAGEN

La nueva identidad de ARTBO: entre lo clásico y lo contemporáneo

Para celebrar sus diez años ARTBO decide renovarse con un diseño que transmite el equilibrio entre la trayectoria de la feria, y su compromiso con la frescura de nuevas propuestas. A lo largo de esta década ARTBO se ha consolidado como la feria de mayor calidad en América Latina y el eje alrededor del cual gira la semana internacional del arte de Bogotá, que ha crecido y se consolida año tras año. En el ámbito internacional, se ha dado a conocer como una de las citas más refrescantes de la escena artística desde su inauguración en el 2005.

Este posicionamiento plantea nuevos retos y una mayor proyección, coherente con el espíritu contemporáneo de toda la feria. Por eso, ARTBO buscó una imagen que respondiera a una característica fundamental de la feria: el equilibrio entre su trayectoria y lo que ha consolidado en estos diez años a nivel nacional e internacional, y su objetivo constante de renovación, innovación y frescura.

La imagen actual de ARTBO es a la vez clásica y elegante; y contemporánea y de vanguardia, para responder a su posicionamiento como una feria establecida y reconocida por la calidad de su muestra, pero también por la frescura de su propuesta y por su constante búsqueda por innovar y proponer. Así como sucede con la muestra artística, la identidad visual une lo clásico, reconocido y establecido con un toque de vanguardia, frescura y novedad, y busca perdurar en el tiempo para convertirse en el elemento distintivo de ARTBO.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Cámara de Comercio de Bogotá

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

Sara Araujo/ Account Executive

Tel. 746 0070

Celular: 3202111680

artboprensa@gmail.com

Newlink-group.com