

# FÚTBOL POPULAR Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS



ARF30

de

# FÚTBOL POPULAR Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

CALDODECULTIVO

Como otras prácticas de fervor popular, el fútbol es uno de los sospechosos de siempre: el opio del pueblo, pasión irracional, mafia internacional, catalizador de violencias, encubridor de represiones políticas, vendedor de falsas ilusiones. Esta crítica, más que dar cuenta de los usos políticos y económicos del fútbol, se dirige a los espectadores, percibidos como seres intrínsecamente ignorantes, sin capacidad para discernir, ante la codicia de quienes se benefician de la mercantilización del deporte (medios de comunicación, bancos, gobiernos, entre otros).

Al mismo tiempo, esta mirada encubre los usos populares del fútbol (el barrismo, las canchas improvisadas y la pasión futbolera) que pasan a entenderse como prácticas primitivas de un pueblo enajenado por el capital y la pobreza, a pesar de que estas dinámicas son cruciales en la construcción de la experiencia urbana latinoamericana. La crítica contra los espectadores no deja ver que el fútbol hace ciudad: es

una experiencia sensible que produce territorios y a su paso teje comunidades de sentido y de acción colectiva —el *picadito* de medio día de los *rusos*, el partido contra noveno B, el torneo relámpago del barrio—.

Una mirada atenta permite revelar que estas narrativas, lenguajes y prácticas proceden de manera similar a la empresa colonial de siglos pasados, pues quienes están excluidos de sus beneficios son relegados al salvajismo, a la irracionalidad y a la corrupción hereditaria, tal como lo fueron negros e indios desde la Colonia. Nuestra primera tarea es, entonces, descolonizar nuestra mirada para poder ver las potencialidades de una urbe que se reinventa, se piensa y se autoconstruye a través del fútbol y de sus universos estéticos, identitarios y sociales.

Más allá de la idea del fútbol como negocio y de las barras futboleras como problema, CaldodeCultivo propone explorarlo como un territorio

contradictorio y complejo, donde conviven diversos saberes populares que configuran otras formas de mundialización y modernidad. A partir de cuatro proyectos artísticos, la exposición explora las potencialidades políticas del fútbol, su relación con la producción de símbolos de lo nacional, como experiencia productora de sentido y pertenencia, y como un instrumento de acción y producción de conocimientos desde los movimientos sociales. En ese sentido, es una propuesta de exploración sobre los usos populares del fútbol y las posibilidades de acción colectiva que supone.

*No hay espectadores* (2010), del colectivo español Democracia, nos presenta un proyecto colaborativo realizado con la barra Los Panzers, del equipo Santiago Wanderers de Valparaíso, Chile. Se trata de una serie de material publicitario con eslóganes que remiten a la lucha política y deportiva, y un video a dos canales que da cuenta de los preparativos de la barra brava y de los carabineros para un partido. El fútbol se presenta aquí como carnaval, como enfrentamiento contra el poder y la represión, y los barristas como sujetos activos del juego político y deportivo: no hay espectadores.



*Autogol*, 2016. Esteban Zapata



No hay espectadores, 2010. Democracia





*Cerveceros (detalle), Hágame famoso, 2017, El Honorable Cartel*

*Hágame famoso* (2017) es un proyecto en contexto de El Honorable Cartel, realizado con la complicidad de líderes locales y los equipos de microfútbol del barrio Marsella, en la localidad de Kennedy. En este proyecto, el colectivo explora el habitar popular de la ciudad y del fútbol a partir de la producción de una serie de carteles en fotoserigrafía, a manera de la clásica fotografía de equipo que inaugura los partidos. Ya desde el título, el proyecto nos remite al fútbol como experiencia de goce, a la cancha del barrio como espacio/tiempo fundamental de lo urbano y al

microfútbol como la forma por excelencia de ocupar la ciudad en lo local.

Con humor ácido, la serie *Autogol*, de Esteban Zapata, indaga en la pasión futbolera y su lugar en la construcción de símbolos de lo nacional. Por una parte, juega con los códigos reconocibles de lo colombiano —las arepas, la ruana o la cachucha—, pero al dotarlos de referencias futbolísticas se convierten en objetos que desbordan la colombianidad. Por otra parte, los objetos que pertenecen al terreno de lo futbolístico se alimentan de sutiles



*Diego Alejandro Inmortal*, 2013. Andrea Perez. FútbolConciencia

referencias a la violencia, materializándose en instrumentos inutilizables que, entre lo absurdo y lo poético, dan cuenta de la experiencia nacional.

*El Carnaval Nunca Muere. Fútbol, memoria y resistencia* (2017) propone un recorrido por el trabajo de investigación, activismo y compromiso de FútbolConciencia, un colectivo formado por miembros de Escuelas de Fútbol Popular e integrantes de barras futboleras. El colectivo busca señalar la potencia pedagógica, política y creativa del fútbol *desde abajo*, dando

cuenta de las múltiples aristas que lo configuran. Su trabajo permite entender el fútbol popular como una práctica que fortalece lazos sociales e invita a la acción. Al promover narrativas propias de la memoria, el fútbol se convierte en una posibilidad de resistencia insurgente y democrática. En suma, FútbolConciencia propone entender el fútbol como productor de conocimiento desde la experiencia colectiva y como posibilidad de reflexión de nuestro presente.



No hay espectadores, 2010. Democracia

## NO HAY ESPECTADORES

### DEMOCRACIA

Es habitual identificar el fútbol con un tipo de espectáculo alienante, pero no podemos perder de vista que en muchas ocasiones los equipos actúan como ejércitos desarmados que representan a una ciudad o a una región, incluso a una determinada sensibilidad política. Las implicaciones simbólicas de este deporte son evidentes y afectan ámbitos más generales. Las barras bravas son grupos independientes y autogestionados de carácter popular,

que se organizan comunitariamente para incidir en su entorno social.

A partir de la realización y posterior venta de *merchandising* (camisetas, gorras, chapas) en el que se utilizaban frases con un doble significado político y deportivo (Hasta la victoria siempre / El principal campo de batalla es la mente del enemigo / No queremos ser rebeldes, queremos vencer) un video de dos canales muestra las rutinas



respectivas de Los Panzers y la policía antes de acudir al estadio de Playa Ancha y durante un partido de fútbol. El partido tuvo lugar entre Santiago Wanderers y la Universidad de Chile en febrero de 2010, y allí Los Panzers exhibieron una pancarta con el lema: «No Hay Espectadores». Con esta pancarta se establece un diálogo en el que Los Panzers aparecen como organización y se afirman como más que espectadores frente a las fuerzas policiales.

El video registra el cántico del Himno Alegría mediante el cual los aficionados del Wanderers reclaman simbólicamente el territorio desde su cotidianidad, nombrando los distintos barrios populares de la ciudad de Valparaíso.

Entre septiembre y noviembre de 1973, el estadio de Playa Ancha, bajo el control de la Armada Nacional, fue utilizado como centro de detención y tortura.



*No hay espectadores, 2010. Democracia*

# HÁGAME FAMOSO

## EL HONORABLE CARTEL

Ningún partido de fútbol comienza sin la foto del equipo. Justo antes del pitazo inicial, los jugadores posan abrazados ante las cámaras en símbolo de unidad. Esta tradición ha traspasado el espectáculo masivo y se ha afirmado como una práctica común en los torneos de microfútbol a escala local, donde la foto del equipo completa el rito en el que hinchas y aficionados reencarnan en jugadores durante el partido dominical. Las fotos de equipos se transforman en evidencia de cómo el microfútbol activa, a través de la camaradería y el juego, espacios donde las personas fortalecen su relación con los demás y con el entorno.

Con base en lo anterior, este proyecto se plantea como una serie de fotose-rigrafías de los diferentes equipos de microfútbol activos dentro de Marsella y barrios aledaños. Las tomas se desarrollarán con la colaboración de líderes barriales involucrados en la organización de los torneos que se llevan a cabo con regularidad en las canchas de la Súper 7, en el sector. Finalizados los carteles, se realizarán intervenciones con las copias originales autografiadas por cada uno de los miembros de los equipos en un punto de encuentro común para los jugadores aficionados (una tienda de barrio, restaurante o cantina), así como en algunos de los espacios privados (habitaciones, salas, comedores).



Cerveceros. *Hágame famoso*, 2017. El Honorable Cartel



El combo del gato (detalle). *Hágame famoso*, 2017. El Honorable Cartel



Leones. *Hágame famoso*, 2017. El Honorable Cartel



*Ruana de fútbol*, 2016. Esteban Zapata

## AUTOGOL

ESTEBAN ZAPATA

La serie *Autogol* surge como resultado de un proceso de resemantización del universo simbólico que se da detrás del espectáculo del fútbol. El conjunto de esta serie pretende deconstruir los significados de algunos elementos de este deporte, para permitir una nueva mirada a lo establecido, a sus códigos tradicionales, así como a las figuras de poder que encarnan en un encuentro de fútbol. Un proceso de desmitificación, desde el arte, de esa fiesta colectiva tras la que subyacen elementos políticos, sociales, económicos, culturales;

un juego que ha desbordado su práctica, desencadenando emociones encontradas y rivalidades simbólicas que se escenifican como rituales de poder dentro de una cancha, y que se proyectan en los aficionados. Alguna vez, el revolucionario italiano Antonio Gramsci expresó: «El fútbol es un reino de la libertad humana ejercido al aire libre». Y ese reino es el que quiere poner en cuestión esta propuesta.

Texto de Asdrúbal Salazar, docente y escritor.



*Juez*, 2016. Esteban Zapata

# EL CARNAVAL NUNCA MUERE. FÚTBOL, MEMORIA Y RESISTENCIA

## FÚTBOLCONCIENCIA

*El Carnaval Nunca Muere. Fútbol, memoria y resistencia* es una exploración por las principales dinámicas que atraviesan al Fútbol Colombiano desde lo popular, a partir del trabajo de investigación e incidencia que viene desarrollando FútbolConciencia. Entendemos el fútbol como un fenómeno sociocultural desde donde es posible recordar y reflexionar acerca de vivencias, dinámicas y acontecimientos asociados con la violencia, para volverlas un proceso de acción y resistencia contra las formas de hacer y pensar que pretenden homogenizar a centenares de espectadores y jugadores. A partir de cuatro claves de lectura presentamos algunos de los proyectos que hemos desarrollado con el colectivo y que dan cuenta de la potencia política, organizativa y pedagógica del fútbol popular.

Por una parte, abordamos dos casos específicos de escuelas de Fútbol Popular del sur de Bogotá: Escuela Deportiva de Fútbol Popular El Progreso (Ciudadela Sucre – Soacha) y Escuela de Fútbol Popular Estrellas de Casa Loma (Ciudad Bolívar), presenta también la constitución de la Liga de Fútbol Popular, del Barrio a la Academia.

Por otra, se da cuenta de las formas en las que el fútbol se convierte en herramienta para recordar y hacer memoria, a partir de los proyectos que han desarrollado las barras futboleras para visibilizar las muertes asociadas al barrismo. Retrata también las iniciativas de construcción de memoria alrededor del caso de la masacre de los 12 de Punta del Este en Buenaventura.

Investigación y montaje: Santiago Castro



Sin titulo, 2017. Jorge Bautista. FútbolConciencia



*Picadito de la Memoria*, 2017. Jorge Bautista. FútbolConciencia



*Madre Resistencia*, 2017. Jorge Bautista. FútbolConciencia

FÚTBOL POPULAR  
Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

—  
CURADURÍA: CALDODECULTIVO

—  
SALA DE EXPOSICIONES  
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ  
SEDE KENNEDY

—  
23 DE SEPTIEMBRE AL 7 DE NOVIEMBRE  
DE 2017

Un programa de

 Cámara  
de Comercio  
de Bogotá