

## ARTBO crece: Bogotá da un paso firme y La Cámara de Comercio de Bogotá fortalece su compromiso con el arte y la cultura

**Bogotá, 30 de abril de 2025.** Durante más de dos décadas, **ARTBO** ha sido una plataforma clave para la circulación y comercialización del arte en Colombia y América Latina, creada y liderada por la **Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)**. Un espacio construido con visión, compromiso y conexión con el ecosistema artístico nacional e internacional. Hoy, **da un paso hacia su consolidación como una de las ferias de arte protagonistas del circuito global**. No parte de cero, parte de la experiencia.

Bogotá y Colombia le apuestan a la cultura como motor de desarrollo, identidad e innovación. En ese camino, **ARTBO** se fortalece con una visión renovada que une lo local con lo internacional, lo artístico con lo empresarial, y lo consolidado con lo emergente.

Esta visión se materializará bajo la nueva dirección de Jaime Martínez, historiador del arte y exgalerista quien asume la dirección del Programa **ARTBO**. Su conocimiento del ecosistema artístico colombiano y latinoamericano aportará un enfoque renovado para fortalecer alianzas, elevar los estándares del programa y potenciar el diálogo entre lo local y lo global. La dirección contará con el acompañamiento del comité de selección de **ARTBO | Feria** y el Comité Asesor Estratégico Internacional.

En esta nueva etapa para fortalecer la institucionalidad de la feria contaremos con un **Comité Asesor Estratégico Internacional**. En alianza con **Sokoloff Associates**, firma de referencia global en posicionamiento cultural, se conformó el comité que acompañará el crecimiento de ARTBO con enfoque global. Lo integran figuras influyentes del arte contemporáneo:

- **Pablo del Val**, Director Artístico de **Art Dubai**, con amplia trayectoria en conectar regiones emergentes con el mercado internacional.
- **Ana Di Stasi**, Directora de Arte Latinoamericano en **Sotheby's**, líder clave en la promoción del arte de la región en el circuito global.
- **Catherine Petitgas**, coleccionista francesa y promotora del arte latinoamericano con fuerte presencia en Europa.
- **Alejandro Castaño**, coleccionista colombiano, comprometido con el fortalecimiento del ecosistema del arte en el país.
- **José Ignacio Roca**, curador colombiano de proyección regional, exdirector artístico de instituciones claves en América Latina, Europa y Estados Unidos.

Nace la sección **Maestros**, la cual rendirá homenaje a la vida y obra de grandes artistas colombianos con destacada trayectoria y reconocimiento institucional. Esta sección curada, busca conectar el legado artístico del país con el presente y futuro del arte, en alianza y con el apoyo del sector empresarial.

La **Cámara de Comercio de Bogotá** reafirma su compromiso con el arte y la cultura como motores del desarrollo económico, social y creativo. La novena edición de **ARTBO | Fin de Semana**, realizada del 25 al 27 de abril, reunió a **más de 83.000 visitantes** y contó con la participación de **86 espacios culturales** en toda la ciudad. Este evento gratuito, se consolida como uno de los momentos más relevantes del calendario cultural de Bogotá y demuestra la creciente conexión del público con el arte contemporáneo. Esta nueva etapa de ARTBO es una apuesta estratégica para fortalecer el ecosistema cultural, **conectar a Bogotá con el mundo** y hacer de la ciudad una **capital cultural latinoamericana de referencia global**.



Ovidio Claros Polanco

Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bogotá